

Insieme Bennet e Cometa Progetto su giovani e design

Talenti e territorio

Nella sede di Montano Lucino la premiazione del concorso per il disegno sul nuovo shopper riutilizzabile

Bennet conferma l'impegno nella promozione dei talenti, sul territorio e anche all'interno all'azienda.

Si è tenuta nella sede di Mon-

tano Lucino la cerimonia di premiazione di "Il bello di stare insieme", una delle ultime iniziative promosse da Bennet.

Il progetto "Il bello di stare insieme" ha visto la collaborazione dell'azienda con gli studenti del corso di Design del Tessile della scuola Oliver Twist di Cometa, realtà impegnata nell'accoglienza e nella formazione di ragazzi e ragazze. Agli studenti,

Bennet ha chiesto di disegnare la prossima collezione, la quarta, delle nuove shopper riutilizzabili. La relazione di Bennet con Cometa, già attiva in passato, si è così aperta a una nuova prospettiva: da sostegno economico con contributi diretti o raccolta fondi, si è trasformata in una partnership educativa e formativa con lo sviluppo congiunto di un progetto tangibile.

Per la scuola Oliver Twist, fondata nel 2003, si è trattato di un incarico professionale conferito da un cliente esterno. Non un'esercitazione, quindi, ma un lavoro che ha messo gli studenti a confronto con strategie e azioni di comunicazione e design, dalla condivisione di un brief alla realizzazione dei prototipi da portare in produzione.

Consigliati da Bennet e dai creativi dell'agenzia di comunicazione di Bennet stessa, Ddb Italia, i ragazzi di Cometa hanno sviluppato numerose proposte originali intorno al concept che dà il nome all'iniziativa, "il bello di stare insieme". La scelta finale è caduta sui soggetti presenta-

ti da Vittoria Sommaruga, che con la tecnica del fumetto e un tono di voce sorridente e lieve ha rappresentato i possibili dialoghi tra una pasta a forma di farfalla e un pomodoro, un pezzo di formaggio e una pera, tra il pane ed il cioccolato.

Vista l'alta qualità dei risultati ottenuti, Bennet ha deciso di valorizzare anche altri lavori meritevoli: Cristina Croci e le sue bustine del the piene di messaggi; Linda Secchi e l'idea della lista della spesa in cui non deve mancare l'amore; Giulia Villa e i suoi insoliti disegni sull'energia yin e yang dei cibi e Martina Leo con un originale puzzle di frutta e verdura.

«Collaboriamo da tempo con Cometa, una delle realtà educative più significative del territorio - ha dichiarato Riccardo Ranucci, direttore marketing e comunicazione di Bennet - ne conosciamo la serietà e l'impegno verso i giovani. Sono i partner più adatti per incidere in modo responsabile e socialmente utile sul territorio e sui giovani. È di straordinaria importanza investire sul futuro e sulla professionalità di chi sta diventando adulto. Volevamo che i giovani delle classi selezionate da Cometa per il nostro progetto entrassero in contatto con il mondo del lavoro e ne conoscessero i meccanismi, pur in un contesto protetto».