



Franco Cologni
Presidente della Fondazione
Chairman of Homonymous Foundation
ph. Emanuele Zampori

Il Bello e il Buono, nel cuore di Como

di Alessandra de Nitto



In queste pagine, gli accoglienti spazi dell'Associazione Cometa, in via Madruzzo 36, e della sede della Contrada degli Artigiani, in via Corso 20, a Como. Tutte le foto: ©Peter Elvovich
These pages feature the welcoming spaces of the Cometa Association, at Via Madruzzo 36, and the headquarters of the Contrada degli Artigiani, at Via Corso 20, in Como. All photos: ©Peter Elvovich

apprendimento, di scoperta dei talenti, di costruzione di identità e quindi di orientamento. A Como, nodo centrale del progetto, verranno coinvolti circa 400 minori all'anno, affiancati da 170 tra docenti, tutor ed educatori in ognuna delle moltissime attività. Fondazione Cologni è particolarmente lieta e orgogliosa di prendere parte alla Rete in modo significativo e articolato. Anzitutto promuovendo e organizzando una notevole mole di azioni sul territorio, che consentiranno ai ragazzi di immergersi in prima persona in attività artigianali di eccellenza, sperimentando direttamente la creazione sotto la guida di maestri d'eccezione. Tra le diverse visite ed esperienze in programma: il Museo del Violino di Cremona, il Museo del Gioiello di Vicenza, il Museo Internazionale della Ceramica di Faenza, i Laboratori Scala Ansaldo a Milano, le attività della Scuola Orafa Ambrosiana, il Museo Poldi Pezzoli con visite e laboratori, visita all'atelier e spettacolo della Compagnia Marionettistica Carlo Colla e Figli, il Museo Bonacina con visita all'azienda e laboratori di intreccio, il Museo del Fumetto di Milano e quello del Cinema di Torino, il Museo del Design di Triennale Milano e quello della Seta di Como, per citarne alcuni. E inoltre i molti laboratori artigianali di eccellenza proposti in settori diversi, in cui i giovani potranno mettere alla prova le loro capacità e i loro talenti divertendosi: dall'oreficeria alla pelletteria, dall'origami alla ceramica alla falegnameria alla floricoltura... Non ultimi, alcuni grandi eventi internazionali dedicati al talento, alla bellezza e al saper fare, come

Doppia Firma a Milano e Homo Faber a Venezia, dove i ragazzi verranno accompagnati a vivere esperienze entusiasmanti e molto formative. Fondazione Cologni ha anche avuto il piacere di partecipare a un importante allargamento della Rete che sostiene e anima questo progetto, portando al suo interno soggetti istituzionali importanti, da sempre attivi nell'ambito dell'orientamento e della comunicazione. Tra questi: OMA -Osservatorio dei Mestieri d'Arte, Firenze; Fondazione

Antonio Carlo Monzino, Milano; Fondazione Italia Patria della Bellezza, Milano, che ha realizzato il logo e il sito del Progetto grazie al suo grande expertise nella comunicazione. Il progetto è stato presentato il 1 ottobre 2025 alla cittadinanza, alle autorità e alla stampa in occasione di uno speciale evento presso la sede di Cometa, nel quadro della "Lake Como Creativity Week", settimana dedicata alla creatività e al talento con un ricco calendario di eventi, mostre, incontri e performance.

Proprio da Como, e dalla sua "cittadella del bene" di Cometa, nel cuore della Città, è partito un nuovo progetto educativo molto importante e significativo, destinato ai giovani tra gli 8 e i 17 anni e sviluppato nell'arco temporale di 4 anni. Sperimentare un nuovo modello di educazione alla scelta e di orientamento, attraverso la bellezza, l'artigianato artistico e la cultura: questa la visione e la mission dell'iniziativa. Capofila Il Manto, del network Cometa, la Rete è ampia e prevede il coinvolgimento di scuole, imprese, famiglie, terzo settore, fondazioni, istituzioni, impegnati a combattere la povertà educativa, prevenendo dispersione scolastica e disoccupazione. Attraverso ad HOCCHI APERTI, progetto cofinanziato da Con i bambini insieme a Fondazione De Agostini, Fondazione Amplifon, Fondazione Pietro Pittini, Fondazione Deloitte, artigianato, arte, cultura e bellezza diventano occasione di





In queste pagine, alcuni dei laboratori previsti per i partecipanti di "ad HOCCHI APERTI": gli origami di Luisa Canovì dell'Atelier milanese Origami-Dò, le lavorazioni dei metalli preziosi a cura della Scuola Orefa Ambrosiana di Milano, la visione di uno spettacolo della Compagnia Marionettistica Carlo Colla & Figli, il laboratorio di Kintsugi della milanese Anita Cerrato. Tutte le foto: Courtesy degli atelier artigiani



The Nice and the Good, in the heart of Como

A new, very important and significant educational project has been launched in Como, and in its "citadel of good" Cometa, in the heart of the city. It is aimed at young people between the ages of 8 and 17 and will be developed over a period of four years. Experimenting with a new model of education for choice and orientation, through beauty, artistic craftsmanship, and culture: this is the mission of the initiative. Led by Il Manto, part of the Cometa network, the network is broad and involves schools, businesses, families, the third sector, foundations, and institutions, committed to combating educational poverty, preventing school dropout and unemployment. Through HOCCHI APERTI, a project co-financed by Con i bambini together with the De Agostini Foundation, the Amplifon Foundation, and the Pietro Pittini Foundation, Deloitte Foundation,

craftsmanship, art, culture, and beauty become opportunities for learning, talent discovery, identity building, and therefore orientation. In Como, the project's central hub, approximately 400 minors will be involved each year, supported by 170 teachers, tutors, and educators in each of the many activities. Fondazione Cologni is particularly proud to participate in the Network in such a significant and comprehensive way. First and foremost, it will promote and organize a significant number of initiatives in the local area, allowing young people to immerse themselves firsthand in artisanal excellence, experiencing creation firsthand under the guidance of exceptional masters. Among the various scheduled visits and experiences: the Violin Museum in Cremona, the Jewelry Museum in Vicenza, the International Ceramics Museum in Faenza, the



N°1

SIERO ANTI-ETÀ LIERAC
10 ANNI DI RICERCA - 5 BREVETTI

LIERAC
LABORATOIRES

PREMIUM IL SIERO ASSOLUTO
IL TRATTAMENTO ANTI-ETÀ GLOBALE D'AVANGUARDIA
PER CORREGGERE I SEGNI VISIBILI DELL'ETÀ.

IL TUO POTERE.
LE TUE SCELTE.

Your Piano with a View



PICONE
PIANOFORTI
dal 1976

Via Scalabrini 29, 22100 Como
Tel: +39 031 594041 - info@piconepianoforti.com
piconepianoforti.com



These pages feature some of the workshops planned for participants in "ad ROCCIA APERTI": origami by Luisa Caroni from the Milanese Origami-Do Atelier, precious metalworking by the Scuola Orafica Ambrosiana in Milan, a performance by the Compagnia Marionettistica Carlo Colla & Figli, and a Kintsugi workshop by Milanese artist Anita Cernato.
All photos: Courtesy of the artisan workshops.

Scala Ansaldo Workshops in Milan, the activities of the Scuola Orafica Ambrosiana, the Poldi Pezoli Museum with visits and workshops: a visit to the atelier and a performance by the Compagnia Marionettistica Carlo Colla e Figli, the Bonacina Museum with a tour of the factory and weaving workshops, the Comics Museum in Milan and the Cinema Museum in Turin, the Triennale Design Museum in Milan, and the Silk Museum in Como... And there are also many excellent artisan workshops in various fields, where young people can test their skills and talents while having fun: from goldsmithing to leatherwork, from origami to ceramics to carpentry to floriculture. Last but not least, there are some major international events dedicated to talent, beauty, and know-how, such as Doppia Firma in Milan and Homo Faber in Venice, where young people will be guided through exciting and highly formative experiences. Fondazione Cologni also had the pleasure of participating in a significant expansion of the network that supports and animates this project, bringing together key institutional players that have always been active in the fields of orientation and communication. These include: OMA - Osservatorio dei Mestieri d'Arte, Florence; Fondazione Antonio Carlo Monzino, Milan; and Fondazione Italia Patria della Bellezza, Milan, which created the project's logo and website thanks to its extensive communications expertise. The project was presented to the public, authorities, and the press on October 1, 2025, during a special event at Cometa's headquarters, as part of "Lake Como Creativity Week," dedicated to creativity and talent with a rich calendar of events, exhibitions, meetings and performances.